

令和2年度恩納村「GO TO ONNA」WEBサイト制作事業
特記仕様書

1. この仕様書は、令和2年度恩納村「GO TO ONNA」WEBサイト制作実施委託業務に適用する。
2. 事業の目的及び概要
観光客が恩納村の情報を得る手段として、旅行ガイドブック等の紙媒体や村内各施設のホームページ及びオンライン予約サイトなどがあげられるが、村内の観光関連事業所に特化したWEBサイトが無く、様々なツールから情報を得ている状況であるため、「GO TO ONNA」と題したWEBサイトを制作し、村内各事業所を取りまとめて掲出することで当該WEBサイトを見れば村内事業所を一同に把握出来るようになり、観光客の利便性を向上させ、恩納村への誘客促進を図る。また、次年度以降は当該WEBサイトから予約アクションが出来るようにすることで村内事業所の販売チャネルのひとつとして機能させ事業所収入の底上げを図るとともに自立した当該WEBサイト運営が出来るようにすることを目的に恩納村に特化したWEBサイトを制作する。
3. 委託期間
契約締結の日から令和3年3月15日（月）まで
4. 委託業務内容
 - (1) WEBサイト制作にかかる企画・提案
 - (2) WEBサイト制作にかかる撮影・取材
 - (3) WEBサイト制作にかかる構成・デザイン・プログラム制作
 - (4) その他委託業務に必要なと認めた事項
5. 見積書について
 - (1) 使用言語は日本語、使用通貨は円とすること。
 - (2) 経費項目は次のとおりとする。
 - ①人件費
 - ②直接経費
 - ③一般管理費【(人件費+直接経費) - 再委託費】×10%以内
 - ④消費税相当額
 - ⑤経費合計額（見積総額）

6. 再委託等の制限

契約の主たる部分（上記4.の（1）（3））に関する事項及び契約金額の50%を超える業務については、第三者に業務を再委託し、もしくは請負わせてはならない。なお、再委託業者・請負業者についても応募要項に記載する資格要件を満たす者とする。

7. 著作権・特許権等

- （1）受託事業者は、本業務で制作した成果物に関し、著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む全ての著作権（財産権）は、一般社団法人恩納村観光協会（以下「恩納村観光協会」という）に帰属するものとする。ただし、委託前から受託事業者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に恩納村観光協会の承諾を得るものとする。
- （2）受託事業者は、恩納村観光協会の同意を得なければ、著作権法第18条ないし第20条に規定されている権利を行使することができない。
- （3）本業務で制作した成果物の使用期限は設けないものとする。
- （4）本業務で制作した成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産に関する一切の紛争については、訴訟費用を含め全て受託事業者において責任を負うものとする。
- （5）著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

8. 納品スケジュール

受託事業者は以下の内容にて受託内容の実施及び成果物等の納品を恩納村観光協会まで行うこと。

納入期限：令和3年3月15日（月）

納入方法：一括全納

9. 瑕疵担保責任

恩納村観光協会への引き渡し日から起算して1年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果物の修補を行うこと。

10. 注意事項

- （1）本業務にて制作する動画の制作監督は、必要に応じて恩納村観光協会が行う。
- （2）本業務にて制作するWEBサイトに使用するコンテンツ、図版・映像及び写真については、全て恩納村及び恩納村観光協会内で二次使用が可能なこととする。
- （3）本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。

- (4) 次年度以降の動画制作等については恩納村、恩納村観光協会が運用を委託する事業者へ引き継ぐものとする。ただし、瑕疵の修補（「10.瑕疵担保責任」参照）については本業務における受託事業者の責任において行うものとする。
- (5) 受託者は、本事業の実施に当たって業務上知りえた情報を漏らし、又は自己のために利用してはならない。本事業後も同様とする。
- (6) 委託契約締結後に不正行為が明らかになったときは、契約を解除する。
- (7) 本仕様書に定めのない事項及び疑義の生じた事項については、双方協議の上、決定するものとする。

1 1. 問い合わせ先

一般社団法人恩納村観光協会
担当：齋藤、長濱、當山

〒904-0411 沖縄県国頭郡恩納村字恩納 5973
恩納村ふれあい体験学習センター内
TEL 098-966-2893 FAX 098-966-2892 E-mail: taiken@onnabi.or.jp

以上